



## Club International

Das folgende Regelwerk soll Grundlage für ein harmonisches Clubleben und die langfristige Erhaltung einer guten Reputation des CI sein. Jedes bestehende Mitglied sollte sich bis zur Annahme durch die Jahreshauptversammlung zur Einhaltung des Club-Kodex verpflichten. Für jedes Mitglied, dass die Clubräume auf eigene Verantwortung nutzen möchte und jedes neue Mitglied ist dieser Kodex von nun an verbindlich.

### **Verhaltenskodex (Code of Conduct) des Club International e.V.**

#### Präambel

Demokratisches Denken und Handeln, Gesetzestreue sowie das Streben nach internationaler Toleranz, Völkerverständigung sind auf Basis der Satzung des CI die Grundlagen einer Mitgliedschaft im CI.

#### § 1 Fairness

CI-Mitglieder verpflichten sich gegenüber dem CI und untereinander zu Prinzipien guten Geschäftsgebarens und den Grundsätzen eines ehrbaren Kaufmanns/einer ehrbaren Kauffrau.

#### § 2 Diskretion

Über Informationen aus bewusst oder unbewusst mitgehörten Gesprächen wird außerhalb des CI Stillschweigen gewahrt. Daten von Mitgliedern werden nur nach vorheriger Genehmigung der betroffenen Person an Dritte gegeben.

#### § 3 Verantwortung

Mitglieder des CI übernehmen bei der täglichen Nutzung die Verantwortung für die Clubräume und gehen pfleglich mit der Einrichtung um. Jeder kostenverursachende Verbrauch wird umgehend nach den ausliegenden Regeln erfasst und beglichen.

#### § 4 Persönlichkeitsschutz

Fotografieren oder Filmen von Personen innerhalb des CI ist verboten und bedarf der vorherigen Genehmigung des Vorstandes.



## Club International

### § 5 Stil

Jacket und lange Hosen (*business casual*) sind grundsätzlich, insbesondere bei Abendveranstaltungen, für Herren Standard. Das Tragen sehr legerer Freizeitkleidung ist grundsätzlich nicht erwünscht. Im Übrigen wird auf den zu jeder Veranstaltung veröffentlichten Dresscode verwiesen.

### § 6 Gastfreundschaft

Gäste sind als Begleitung von Mitgliedern des CI jederzeit herzlich willkommen. Auch für sie gelten die Regeln dieses Kodex.

### §7 Networking

Der CI begrüßt und unterstützt das Networking der Mitglieder untereinander. Geschäftsanbahnungen sollten vorzugsweise reaktiv (auf Anfrage) und nicht proaktiv erfolgen. Für Unternehmenspräsentationen und proaktive Geschäftsanbahnungen wird darum gebeten, die vielfältigen Sponsoringmöglichkeiten zu nutzen, insbesondere das Businessfrühstück.